



**PRÁCTICAS LABORALES = 224 HORAS**  
**PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO = 96 HORAS**  
 \*Las cuatro materias electivas son requisito de grado.

### CAMPO LABORAL

<b>Manejo de redes sociales y creación de contenidos con Inbound Marketing</b>	
<b>Departamentos de comunicación de empresas y organizaciones</b>	<b>Asesoramiento en comunicación política</b>
<b>Departamentos de diseño digital</b>	<b>Agencias de publicidad y marketing</b>
<b>Medios de comunicación tradicional y digital</b>	<b>Producción audiovisual para cine y televisión</b>
<b>Influencer</b>	<b>Dinamizador de comunidades</b>

### LENGUA EXTRANJERA:

La Universidad Hemisferios establece como requisito de grado la suficiencia en inglés en nivel B2 o superior, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas. La suficiencia B2 en inglés es requisito previo a la graduación y podrá validarse mediante cualquiera de los siguientes mecanismos:

- a) Aprobando el octavo nivel (B2.2) impartido por el Instituto de Lenguas Extranjeras y Dialectos Ancestrales - ILEDA de la Universidad.
- b) Presentando una certificación vigente con máximo dos años desde su emisión y después de ser validado en la página oficial del examen: TOEFL iBT (score 79), IELTS, Cambridge FCE (level B2), Cambridge CAE (level B2), Cambridge CPE (level B2), ITEP Academic (score 3.9).

Con la presentación del Bachillerato Internacional (IB) con un nivel mínimo de inglés, hasta un año después de haber sido emitido.

English B, SL nivel 6, o English B, HL nivel 5.

### INTERCAMBIOS



Examen de Admisión:	
Matrícula:	
PAGOS PREVIOS	
Colegiatura:	
Beca / descuento:	
Colegiatura aplicando beca:	
COLEGIATURA	

Fecha Cotización:	
Inicio de clases:	
Modalidad:	
Horario:	
Aranceles:	
ASESOR:	



Dirección: Paseo de la Universidad N 300 y Juan Díaz  
 Urbanización Ñaquito Alto

0987 283 746 TLF. (593 2) 4014 - 100 - Quito, Ecuador



En Comunicación  
**CREAMOS EXPERIENCIAS**

Facultad Internacional  
 de Comunicación  
 e Industrias Culturales



Aprende  
 lo inesperado

TÍTULO: Licenciado/a  
 en Comunicación

CÓDIGO DE CARRERA: 650321B-P-01  
 RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN: RPC-SO-34-No.582-2023





	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>FORMACIÓN HUMANÍSTICA</b>		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	LENGUAJE 2	COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL 3 PRERREQUISITO: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	MEDIA PRESENCE 3		ESTUDIOS LITERARIOS 3			
<b>RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2</b>								
<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA</b>	ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMUNICACIÓN 3	GÉNEROS INFORMATIVOS 3			OPINIÓN PÚBLICA 3		RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 2	
DINÁMICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3								
FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 3		NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL 3						
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3		ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 3			INVESTIGACIÓN APLICADA 2		SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 4
<b>FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA</b>			GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN 3 PRERREQUISITO: GÉNEROS INFORMATIVOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO 3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN 3		PRODUCCIÓN DE FICCIÓN 4	PRODUCCIÓN TRANSMEDIA 3
			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DOCUMENTAL 3 PRERREQUISITO: NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL			LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN 8		
				PUBLICIDAD EN INTERNET 3 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES 2			PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS 3 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>		ARTE Y CULTURA 1 1		DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA 4 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL		ITINERARIO I 2 - MARKETING Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL - RELACIONES PÚBLICAS PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	ITINERARIO II 2 - BIG DATA PARA COMUNICACIÓN - MANEJO DE CRISIS	ITINERARIO III 2 - INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN - LOBBY Y CABILDEO POLÍTICO
		DEPORTES 1 1	ARTE Y CULTURA 2 1	DEPORTES 2 1		GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3 PRERREQUISITO: LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN		LABORATORIO DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA
				CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2	PICKUP-ACCELERATION 2		

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia    ↳ Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 126

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS

# Proceso de Admisión

- 1 Examen de ingreso.
- 2 Entrevista con representante de la facultad.
- 3 Pago de aranceles.
- 4 Inducciones.
- 5 Inicio de clases.

