



PRÁCTICAS LABORALES = 240 HORAS  
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO = 96 HORAS

\*Las cuatro materias electivas son requisito de grado.

### CAMPO LABORAL

Marketing y Publicidad en Moda: Estrategias de mercadotecnia y publicidad para marcas y diseñadores

Gestión de Eventos de Moda: Organización y gestión de desfiles, lanzamientos y eventos de moda

Relaciones Públicas en Moda: Manejo de imagen y relaciones con medios y clientes

Diseño de Experiencia del Usuario (UX) para Moda

Creación de experiencias para consumidores en plataformas digitales y físicas

### LENGUA EXTRANJERA:

La Universidad Hemisferios establece como requisito de grado la suficiencia de lengua extranjera en nivel B2, deberá ser adquirida antes de que el estudiante se matricule en el sexto semestre de su carrera o programa académico y podrá validarse:

- Aprobando el octavo nivel B2.2 impartido en ILEDA.
- Presentación de un certificado vigente de uno de los siguientes exámenes estandarizados internacionales de inglés: TOEFL iBT (score 79), IELTS (band 6.5), FCE (level B2), CAE (level B2), CPE (level B2), iTEP Academic (score 3.9).
- Con la presentación del Bachillerato Internacional (IB) con un nivel mínimo de inglés: English A - HL/SL nivel 5, English B - SL nivel 6, English B - HL nivel 5

### INTERCAMBIOS



Exámen de Admisión:	
Matrícula:	
Colegiatura:	
Beca / descuento:	
Colegiatura aplicando beca:	

PAGOS PREVIOS COLEGIATURA

Fecha Cotización:	
Inicio de clases:	
Modalidad:	
Horario:	
Aranceles:	

ASESOR:



Dirección: Paseo de la Universidad N 300 y Juan Díaz  
Urbanización Iñaquito Alto

0987 283 746 TLF. (593 2) 4014 - 100 - Quito, Ecuador



EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MODA  
MARCA TENDENCIAS

Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales



Aprende lo inesperado

TÍTULO: Licenciado/a en Comunicación y Gestión de Moda

CÓDIGO DE CARRERA: 650321B-P-01  
RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN: RPC-SO-25-No.555-2020





	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>FORMACIÓN HUMANÍSTICA</b>		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	LENGUAJE 2 RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2 FINANZAS BÁSICAS 2	ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 2						
<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA</b>	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2 HISTORIA DEL DISEÑO 2 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL 3 FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 2	COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL 2 MODA Y DISCIPLINAS ARTÍSTICAS 2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2	MARCAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2 PRERREQUISITO: ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES 2 ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS MASIVOS 2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL 2 INVESTIGACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS 2	COMUNICACIÓN INTERACTIVA Y EXPERIENCIA DE USUARIO 2 ENTORNO JURÍDICO Y DERECHO DE LA MODA 2 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE MARKETING	FORMATOS NARRATIVOS Y TRANSMEDIA DIGITAL 3	CULTURA E INTERNACIONALIZACIÓN 2	PRODUCCIÓN DIGITAL 2 SEMINARIO DE GRADO 5 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA</b>		INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA MODA 2 PRERREQUISITO: HISTORIA DEL DISEÑO	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DIGITAL Y LA ILUSTRACIÓN 2 PRERREQUISITO: MODA Y DISCIPLINAS ARTÍSTICAS	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE MODA Y TENDENCIAS 2 DISEÑO, TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD 2 GESTIÓN DE MARKETING 2 PRERREQUISITO: MARCAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 2 ESCAPARATISMO, ESTILISMO Y VISUAL MERCHANDISING 2 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS EN FASHION RETAIL 2	MEDIA TRAINING, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y MANEJO DE CRISIS 2 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DESCUBRIMIENTO DE TENDENCIAS 1 MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS DE MODA 2	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS 3 FUNDRAISING 2 GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3 PRERREQUISITO: FORMATOS NARRATIVOS Y TRANSMEDIA DIGITAL	PROYECTO DE INMERSIÓN PROFESIONAL 6
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>	ARTE Y CULTURA 1 1 DEPORTES 1 1	ARTE Y CULTURA 2 1 DEPORTES 2 1		CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2	ITINERARIO I -GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE VESTUARIO PARA ARTES ESCÉNICAS, CINE Y TELEVISIÓN -INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN 2 PICKUP-ACCELERATION 2	ITINERARIO II -FASHION CURATING: MODA Y CURADURÍA -COMERCIO ELECTRÓNICO 2	ITINERARIO III -MODA Y DISEÑO DE ENTRETENIMIENTO -TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS -INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia → Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 120

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS

# Proceso de Admisión

- 1 Examen de ingreso.
- 2 Entrevista con representante de la facultad.
- 3 Pago de aranceles.
- 4 Inducciones.
- 5 Inicio de clases.

